



Ruffino

Nella storia del vino italiano, e in particolare di quello toscano, Ruffino occupa un posto di rilievo, grazie alla consolidata esperienza che risale al 1877, anno in cui Leopoldo e Ilario Ruffino fondano Casa Ruffino: una realtà che ha saputo coniugare nel tempo il rispetto della tradizione con l'innovazione e che oggi conta 9 tenute principali e 7 poderi, per un'estensione totale di 1500 ettari, di cui 600 a vitigno. In ogni tenuta il patrimonio vitivinicolo è oggetto di costante miglioramento grazie a significativi investimenti nei vigneti, nelle cantine e nelle risorse umane. La continua valorizzazione dei tradizionali vitigni autoctoni come il Colorino hanno dato risultati qualitativi entusiasmanti; così come la ricerca dei vitigni internazionali sul territorio toscano ha portato alla nascita di vini di grande razza e personalità, ricevendo riconoscimenti e giudizi lusinghieri da ogni parte del mondo.

Analisi della situazione

Ruffino ha recentemente avviato un processo di revisione dei propri sistemi informativi con l'obiettivo di automatizzare e velocizzare i processi di budgeting, forecasting e consuntivazione.

Con l'ingresso nella compagine societaria, con una significativa quota minoritaria, della società americana Constellation Brands, Ruffino ha sentito l'esigenza di produrre in maniera articolata e tempestiva una maggiore quantità di informazioni che comprendesse tutti i settori aziendali.

Di fronte all'inadeguatezza dei processi fino ad allora in uso in azienda, Ruffino ha avviato un processo di analisi della propria struttura informatica al fine di allinearla alle nuove esigenze.

Nell'ambito del Controllo di Gestione l'azienda non possedeva, infatti, nessun tipo di applicativo specifico. Le analisi e la gestione dei dati erano realizzate attraverso una struttura di programmi scollegati fra loro, poco flessibili ed affidabili.

A seguito di un'attenta analisi dei prodotti presenti sul mercato, Ruffino ha scelto di dotarsi di OutlookSoft CPM di OutlookSoft, soluzione di Corporate Performance Management unificata, basata su web e su un unico database centralizzato, in grado di coinvolgere tutto il management in maniera collaborativa per pianificare, comprendere e ottimizzare le performance aziendali: un sistema che prevede numerosi processi sia di tipo economico-finanziario, sia di tipo operativo.

Soluzione proposta

L'implementazione della soluzione è stata supportata da Akron Consulting, società di consulenza partner di OutlookSoft che ha seguito l'intero iter del progetto nelle sue diverse fasi. Un primo step è stato dedicato allo Statutory Pack, quindi all'elaborazione del budget, sia annuale che mensile. In seguito sono stati implementati il processo di consuntivo (actual) e di forecasting, infine è stato implementato un planning pluriennale.

La scelta della soluzione OutlookSoft CPM, è stata dettata dalle caratteristiche funzionali del prodotto, privilegiando un approccio diretto e attento alle esigenze degli utilizzatori. "Abbiamo scelto la soluzione di OutlookSoft perché grazie all'utilizzo di un front end familiare e di immediata accettazione come Microsoft Excel si è dimostrato uno strumento estremamente semplice da implementare e da utilizzare. L'implementazione del sistema ha di fatto comportato un basso impatto sull'organizzazione aziendale e, più nello specifico, si è dimostrato estremamente compatibile con la quotidianità di qualsiasi utente", commenta Nicola Bertazzi, Controller di Chianti Ruffino.

"OutlookSoft CPM ci è sembrata la risposta ideale alle nostre esigenze di ottimizzazione di tempi e risorse nell'elaborazione del budget e del consuntivo", continua Nicola Bertazzi.

La soluzione è stata apprezzata proprio grazie alla sua capacità di adattarsi ai bisogni degli utilizzatori, in grado di offrire loro la possibilità di accedere in maniera diretta alle informazioni, elaborandole e utilizzandole al meglio per prendere decisioni in maniera più "informata", quindi più efficace.

La flessibilità dalla
piattaforma di

OutlookSoft ha offerto ai
nostri utenti la possibilità

di sperimentare un
ambiente estremamente

"collaborativo", in grado
di coinvolgere i vari

settori aziendali,
favorendo il colloquio e

la condivisione di
informazioni.



Le potenzialità della soluzione ci consentono di tenere sotto controllo gli obiettivi di budget informando tempestivamente le direzioni interessate sugli scostamenti più significativi, dandogli modo di intervenire per tempo.




OUTLOOKSOFT

OutlookSoft Italia
Via G. Fara, 28
20124 Milano
T +39 02 66711030
F +39 02 67391277
www.outlooksoft.com
ufficiomarketing@outlooksoft.com

La piattaforma tecnologica Microsoft

Il progetto implementato presso Chianti Ruffino sfrutta le potenzialità della piattaforma tecnologica Microsoft.

La soluzione OutlookSoft CPM è realizzata interamente in architettura Web e sfrutta una base dati multidimensionale costruita sui servizi di SQL Server Analysis Services.

L'interfaccia di interrogazione è Microsoft Excel, in grado di mettere a disposizione dell'utente un ambiente familiare, di facile intuizione e accettazione.

Vantaggi e benefici

Grazie all'introduzione della soluzione OutlookSoft CPM, Ruffino ha riscontrato i seguenti benefici:

- Riduzione della tempistica nell'elaborazione dei dati e delle informazioni relative ai processi di automazione
- Possibilità di gestire in maniera più efficace, sicura ed efficiente una maggiore quantità di dati
- "Certificazione dei dati" grazie al supporto di una piattaforma che garantisce l'integrità delle informazioni
- Collaborazione dei vari department aziendali al processo di budgeting e forecasting

"La flessibilità della piattaforma di OutlookSoft ha offerto ai nostri utenti la possibilità di sperimentare un ambiente estremamente 'collaborativo', in grado di coinvolgere i vari settori aziendali, favorendo il colloquio e la condivisione di informazioni", continua Bertazzi.

"Le potenzialità della soluzione ci consentono inoltre di tenere sotto controllo gli obiettivi di budget informando tempestivamente le direzioni interessate sugli scostamenti più significativi, dandogli modo di intervenire per tempo".

Sviluppi futuri

A seguito dei benefici riscontrati in azienda grazie all'implementazione di OutlookSoft, Ruffino sta valutando la possibilità di applicare ed estendere il progetto legato al controllo di gestione all'azienda Tenimenti Ruffino, di proprietà di Chianti Ruffino e legata alla produzione dell'uva.